



Foto: © Andrey Popov – Fotolia.com



Foto: © fotogestoeber – Fotolia.com



Foto: © epr – AKAD



Foto: © Fotowerk – Fotolia.com

Elektromobilität

Gemeinsam viel erreichen

Mit dem Velocity-Stationspatenschaftsmodell die Unternehmensmobilität ausbauen

Die 2014 gegründete Velocity Aachen GmbH stellt sich neu auf. Mit dem Medienhaus Aachen hat das E-Bike-Sharing-Unternehmen einen starken Partner gefunden, um das Referenzprojekt Velocity Region Aachen weiter auszubauen. An mittlerweile 50 Stationen kann jeder ein E-Bike entleihen und an einer beliebigen Station in der Nähe seines Zielortes wieder abgeben. Das Jahr 2018 endete für das Team um Dennis Brinckmann sehr zufriedenstellend, die ersten vier Monate 2019 übertrafen aber alle Erwartungen. Die Neukundenzahlen steigen so rapide wie die täglichen Ausleihen.

Die Flotte wird noch in diesem Jahr erheblich erweitert und auch im kommenden Jahr wird die Zahl an Stationen und E-Bike weiter ansteigen. Die Ausdeh-

nung des Stationsnetzes in die Städteregion soll noch in diesem Jahr gestartet werden. In den Kommunen Alsdorf, Baesweiler, Würselen und Herzogenrath werden die ersten Stationen errichtet.

Ein erfolgreiches Konzept zur Erweiterung und Ausdehnung des Stationsnetzes ist die Kooperation von Velocity mit sehr vielen Unternehmen und Institutionen der Aachener Städteregion. Das Thema Unternehmensmobilität gewinnt an Bedeutung, denn der Individualverkehr nimmt weiter zu, die Zahl

der PKW-Neuzulassungen steigt, die Parkräume sind übertoll und der Verkehrsraum wird nicht größer. Somit sind Alternativen gefragt,

die Velocity mit den E-Bikes bieten kann. Die multimodale Nutzung verschiedener Verkehrsmittel ist das zukunftsweisende Konzept, die E-Bikes sind eine komfortable und zügige, vor allem aber eine preiswerte Ergänzung im ÖPNV. Ziel ist es, die Hemmschwelle zu senken, das eigen-

ne Mobilitätsverhalten zu überdenken und neue Angebote auszuprobieren. Mit dem Velocity-Stationspatenschaftsmodell bieten die Unternehmen ihren Mitarbeitern und Kunden eine attraktive Möglichkeit dazu und unterstützen damit den schnelleren Ausbau des Velocity-Stationsnetzes.

„Mit Schwung aufs Fahrrad. Wir freuen uns als IHK sehr über unsere Patenschaft mit Velocity. Die Räder ergänzen den öffentlichen Personennahverkehr und kommen bei innerstädtischen Fahrten oft zum Einsatz. Der Hinweis auf Velocity und vergleichbare Angebote ist fester Bestandteil unserer IHK-Mobilitätsberatung.“

Benjamin Haag, Verkehrsreferent bei der Industrie- und Handelskammer Aachen

Das Stationspatenschaftsmodell

Als Stationspate stellt ein Unternehmen/eine Institution die Investition für die Errichtung einer Velocity-Station zur Verfügung. Findet sich im öffentlichen Raum kein geeigneter Standort, wird der Standort durch das Unternehmen/die Institution zur Verfügung gestellt. Für die Investition wird

- der Tiefbau und der Netzanschluss realisiert,
- die Station geliefert, montiert und in Betrieb genommen,
- die Station mit E-Bikes bestückt,



Fotos: Velocity

|| Immer mehr Unternehmen beteiligen sich an dem Ausbau des E-Bike-Sharing-Angebots.



Foto: © Scanrail – Fotolia.com



Foto: © Rido – Fotolia.com



Foto: © motorradcbr – Fotolia.com



Foto: © Alexander Raths – Fotolia.com

Anzeigensonderveröffentlichung

- die Verfügbarkeit der E-Bikes gesichert,
- die Station betrieben und gewartet,
- die Nutzungen erfasst und transparent abgerechnet.
- Der Standort muss im Sinne der öffentlichen Nutzung 24/7 zugänglich sein

Das Engagement ist **KEIN** Sponsoring – das Unternehmen erhält für die investierte Summe definierte Gegenleistungen:

Marketingoption I: Der Stationsname

- Branding des Stationsterminals mit dem Unternehmensnamen und -logo
- Benennung der Station nach dem Unternehmen in der Velocity-Smartphone-App und auf der Stationskarte der Homepage

Effekte für das Unternehmen:

- Imagepflege in Sachen ökologisches Engagement
- Steigerung der Arbeitgeberattraktivität
- Erhöhung der Mitarbeitergesundheit
- Werbung für Produkte, Dienstleistungen und Recruiting

INFO

Ihr Ansprechpartner



Florian Zintzen
 Projektmanager Aachen
florian.zintzen@velocity-aachen.de
www.velocity-aachen.de/business

Marketingoption II: Das Bike-Branding

- Vergünstigte Preise für Brandings von E-Bikes und E-Cargo-Bikes mit dem Unternehmensnamen und -logo
 - Anzahl und Laufzeit variabel wählbar
- Effekte für das Unternehmen:

- Imagepflege in Sachen ökologisches Engagement
- Werbung für Produkte, Dienstleistungen und Recruiting

Nutzungsoption:

Das Nutzungskontingent

- Das Unternehmen erwirbt ein umfangreiches Kontingent für die Unternehmensmobilität mit vergünstigten Preise für:
 - Einfeldfahrten für Gäste
 - Jahresabonnements für Mitarbeiter
 - Es erhält den Status eines „Major Customers“
- Effekte für das Unternehmen:
 - Senkung der Mobilitätskosten
 - Bessere Platznutzung auf dem Unternehmensgelände
 - Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität
 - Aktiver Beitrag zur Mitarbeitergesundheit
 - Impulsgeber für die Veränderung des Mobilitätsverhaltens der Mitarbeiter

velocity

**UNTERNEHMER?
UNTERNIMM WAS!**

WERDE STATIONSPATE
www.velocity-aachen.de/business